

1. Календарно - тематический план

№ занятия	Наименование разделов и тем	Объем часов
Раздел 1. УРБАНИСТИКА КАК НАУКА		12
1	Роль урбанистики в стратегии. История урбанистики как науки.	3
2	Десять главных принципов нового урбанизма. Примеры успешных урбанистических проектов.	3
3	Практическая занятие № 1. «Урбанистика как часть индивидуального проекта»	3
4	Практическая занятие № 2. «Важность урбанистики для индивидуального проекта» Тестирование по истории.	3
Итого по Разделу 1:		12
Раздел 2. ЭКОНОМИКА В СТРАТЕГИРОВАНИИ		24
5	Понятие экономики в стратегии.	2
6	Роль экономики в стратегии.	1
7	Эконометрика	1
8	Макроэкономика	1
9	Микроэкономика	1
10	Стратегические аспекты региональной экономики	3
11	Информационные технологии в стратегировании	3
12	Стратегический финансовый менеджмент	2
13	Стратегическое лидерство	1
14	Планирование, контроль и оптимизация затрат	3
15	Практическая занятие № 1. «Экономическая часть индивидуального проекта»	3
16	Практическая занятие № 2. «Представление экономической части индивидуального проекта»	3
Итого по Разделу 2:		24
Раздел 3. НООНОМИКА В СТРАТЕГИРОВАНИИ		24
17	Ноономика как наука.	3
18	Экономика и ноономика. Сравнительный анализ.	3
19	Формирование нового индустриального общества.	2
20	Кризис нового индустриального общества.	1
21	На пороге новой технологической революции.	1
22	Переход к новому поколению индустриального общества.	2
23	Потенциал и угрозы новых технологий.	2
24	Потребности: новые способы формирования и удовлетворения.	1
25	Культура как критериальная основа новой рациональности.	1
26	Ноономика. Выход человека из производственной системы.	2
27	Практическая занятие № 1. «Роль ноономики в индивидуальном проекте»	3
28	Практическая занятие № 2. «Представление связи ноономики и стратегии в индивидуальном проекте»	3
Итого по Разделу 3:		24
Раздел 4. ПРОЕКТИРОВАНИЕ		72
29	Понятие «Индивидуальный проект».	3
30	Цели и задачи проектирования в современном мире	1
31	Научная школа стратегии академика В.Л. Квинта	2
32	Конструирование темы и проблематики проекта	3
33	Постановка цели и задачи, актуальность темы.	3
34	Теоретические понятия проекта.	3
35	Понятие «Гипотезы». Методы проверки.	3
36	Основные шаги при планировании проекта.	2
37	План исследования.	1
38	Представление результатов проекта.	3
39	Анализ работы и выводы.	3
40	Практическое занятие № 1. Определение темы и проблемы проекта.	3
41	Понятия: конспект, тезисы, реферат.	3
42	Понятие о рецензиях и аннотациях.	2
43	Гипотезы исследования.	1
44	Практическое занятие № 2. Определение научной проблемы.	3

45	Практическое занятие № 3. Последовательность действий проектной деятельности.	3
46	Экспертизы проекта.	3
47	Система стратегического управления.	3
48	Элементы и этапы формирования личностной стратегии.	3
49	Реализация личностной стратегии.	3
50	Элементы и этапы формирования корпоративной стратегии.	3
51	Понятие методологии и методики научных исследований.	3
52	Методология теоретических исследований.	3
53	Основы методологии исследований эмпирического уровня.	3
54	Понятия «дедукция, индукция, анализ, синтез».	3
55	Теоретическая значимость исследования. <i>Контрольное занятие.</i>	3
	Итого по Разделу 4:	72
	Раздел 5. СТРАТЕГИРОВАНИЕ	72
56	Теория OTSW-анализа	3
57	Методология исследований.	3
58	Личностная стратегия.	1
59	Этапы формирования личностной стратегии.	2
60	Реализация личностной стратегии.	3
61	Место и роль корпоративной стратегии.	3
62	OTSW-анализ корпораций.	3
63	Место и роль региональной стратегии.	1
64	Этапы формирования региональной стратегии.	2
65	OTSW-анализ региона.	3
66	Национальная стратегия.	1
67	OTSW-анализ национальной стратегии.	2
68	Проведение OTSW-анализа проекта. <i>Контрольное занятие.</i>	3
69	Научная значимость исследования.	3
70	Формы научных исследований.	3
71	Практическое занятие № 1. Работа над основной частью проекта.	3
72	Понятийно-терминологический аппарат.	3
73	Практическое занятие № 2. Корректировка проекта.	3
74	Научная экспертиза и ее критерии.	3
75	Практическая занятие № 3. «Работа по оформлению проекта».	3
76	Научная новизна как критерий оценивания.	2
77	Теоретическая значимость исследования.	1
78	Научная значимость исследования.	2
79	Оформление «Введения». Выводы и их важность.	1
80	Оценка конкурентоспособности проекта.	3
81	Анализ рекомендаций и ошибок.	3
82	Публичная речь и особенности ее составления.	3
83	Конкурентоспособность, потенциал, реализация проекта.	3
84	Стратегическая значимость исследования. <i>Контрольное занятие.</i>	3
	Итого по Разделу 5:	72
	Раздел 6. ЗАЩИТА ПРОЕКТА	12
85	Практическая работа №1 «Представление работы».	3
86	Практическая работа №2 «Предзащита проекта».	3
87	<i>Защита проекта</i>	3
88	<i>Защита проекта</i>	3
	Итого по Разделу 6:	12
	ИТОГО ПО ДОП:	216