

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА

Вопрос о трудоустройстве выпускников, их конкурентоспособности на рынке труда, способности учебного заведения содействовать их профессиональной карьере приобретает особое значение.

Проблема эта сложная, многогранная и долговременная, зависящая от качества работы многих служб учебного заведения.

Задача учебного заведения — помочь студенту стать конкурентоспособным на рынке труда.

К сожалению, хорошая учеба студента еще не гарантирует жизненной устойчивости и успеха выпускнику в дальнейшем.

Под конкурентоспособностью студента понимаем его способность в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда иметь к моменту завершения обучения в колледже гарантированную работу по своей специальности и перспективы успешного продвижения вверх по служебной лестнице.

Эта задача требует серьезных и постоянных усилий студента в течение всего периода его обучения. Такие усилия должны опираться на две группы факторов организационного поведения:

А. Факторы стратегического поведения.

Б. Факторы тактического поведения.

К стратегическим факторам формирования конкурентоспособности студента относятся:

1. Постоянное стремление к успеху во всех делах и во всех ситуациях.
2. Развитие в период учебы навыков организаторской предпринимательской деятельности.
3. Освоение с первого же дня обучения в вузе будущей профессиональной деятельности.
4. Постоянная забота о повышении собственной репутации в обществе.
5. Формирование и развитие долговременных деловых связей.
6. Наличие и реализация плана собственной жизни и деловой карьеры.
7. Повышение личной работоспособности.
8. Обеспечение семейного благополучия.
9. И, наконец, жизненное везение и удача.

Без удачи и везения в жизни, на наш взгляд, не обойтись. Но, все-таки, какова «цена» этого фактора? Говорят, что везет тому, кто «везёт». Если все факторы предлагаемой модели будут «работать», то необходимость и роль везения будут сведены к минимуму, а жизненный успех и конкурентоспособность будут в собственных руках делового человека.